



Weiterbildungsstart Ende Mai

PR-Akteure profitieren vom Aufschwung

Berlin. Mit dem Aufschwung vollzieht sich auch ein signifikanter Wandel in der PR: Die Umorientierung von klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hin zu Kommunikation und Dialog im Internet gewinnt deutlich an Fahrt. Entsprechend vielfältig und umfangreich sind die aktuellen Stellenangebote für PR-Akteure. Die Weiterbildung "PR- & Media-Assistent/in" von Seminarzentrum Göttingen (SZG) vermittelt neben Grundlagenwissen vor allem auch Erfahrungen aus der Praxis. Es gibt bedarfsbezogene Informationen und Tipps für designierte PR-Profis, die sich das nötige Rüstzeug erarbeiten wollen. Start der Qualifizierung ist Montag, 23. Mai in Berlin-Wilmersdorf, Badensche Straße 24.

Die Präferenz für das Web betrifft inzwischen nicht nur jüngere Zielgruppen, sondern auch die so genannten Silver Surfer. Mit dem Wandel in der Mediennutzung geht ein verändertes Informationsverhalten einher und fordert statt eindimensionaler Botschaften eine authentische und transparente Kommunikation. Für die PR-Akteure in Agenturen und Unternehmen bedeutet dies, innovative Ansätze zu entwickeln und sich intensiv mit den neuen Technologien und Kommunikationskanälen auseinanderzusetzen.

Social Media Plattformen erhalten ihre besondere Relevanz als Kommunikationskanäle vor allem wegen ihrer hohen Reichweite. Als neue Gatekeeper für den Zugang zu den Zielgruppen können über Onlinekommunikation Informationsflüsse und Dialoge wesentlich direkter gesteuert und initiiert werden. Damit werden die Zielgruppen und weniger die Medien zu den Adressaten der Kommunikation.

Wer sich nach einem Hochschulstudium oder einer kaufmännischen Ausbildung für einen künftigen Job in der Welt von PR und Web 2.0 fit machen will, kann dies ab Montag, den 23. Mai mit der Weiterbildung "PR- und Media-Assistent/in" tun. Die kompakte Weiterbildung umfasst eine viermonatige Theorie- und dreimonatige Praxisphase. Bei erfolgreicher Teilnahme an der Weiterbildung wird ein qualifiziertes Trägerzertifi-

Kontakt:

unic Pressedienst,
Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3,
37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312,
Handy: 0151 14001415,
E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

kat ausgestellt. Es bestehen Fördermöglichkeiten durch die Agenturen für Arbeit oder die JobCenter. Nähere Informationen: Seminarzentrum Göttingen, Geschäftsstelle Berlin, www.szg.de, wilmersdorf@szg.de oder telefonisch unter 030 8862393-30.

*Presseinformation vom 4. Mai 2011
2.331 Zeichen (mit Leerzeichen) / 58 Zeilen à 40 Anschläge*

Kontakt:

unic Pressedienst,
Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3,
37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312,
Handy: 0151 14001415,
E-Mail: ruemenapf@unic.de