



Kompakttraining Social Marketing: Sponsoring und Fundraising

Durch Weiterbildung zu besten Jobperspektiven im Fundraising und Sponsoring

Berlin. Der aktuelle Personalbedarf im Bereich des professionellen Fundraising und Sponsoring übersteigt das verfügbare Bewerberpotential. Bei prognostizierten Wachstumsraten um 60 Prozent bis 2015 ist es für Neueinsteiger und Berufswechsler ein guter Zeitpunkt für einen Einstieg.

Diese positive Entwicklung ist nicht zuletzt Folge des Sparkurses der öffentlichen Hand, die Drittmittelinwerbung wird immer wichtiger. Dem zunehmend professionell umzusetzenden Fundraising und Sponsoring kommt dabei die Funktion der Überbrückung von Budgetdefiziten zu, ohne die eine Aufrechterhaltung sozialer Engagements nicht möglich ist.

Der Stellenmarkt spiegelt dies in der Formulierung von Aufgabenbeschreibungen und Profilanforderungen wider, die überwiegend auch eine entsprechende Qualifikation fordern. „Die Branche professionalisiert sich. Zeiten, in denen Fundraising nebenbei mitgemacht wurde, sind lange vorbei“, wie Ursula Kapp-Barutzki vom deutschen Fundraisingverband bereits vor drei Jahren feststellte.

Das geforderte Kompetenzprofil und einen konsequenten Schritt in Richtung Professionalisierung liefert Seminarzentrum Göttingen mit seinem "Kompakttraining Social Marketing: Sponsoring und Fundraising". Die praxisnahe Qualifizierung bietet durch den Einsatz erfahrener Praktikerreferenten den Absolventen die Chance, relevantes und aktuelles Branchenwissen aus den Bereichen Fundraising und Sponsoring sowie wichtige Grundlagen zur Non-Profit-Kommunikation und zum Social Marketing zu erlernen. Den Abschluss der siebenmonatigen Qualifizierung bildet eine Praxisfallstudie u. a. durch die Erstellung eines vollständigen und integrierten Konzepts. An die Theoriephase schließt sich ein dreimonatiges Praktikum in einer Agentur oder einem Unternehmen an, bei dem die erworbenen Kenntnisse zur Anwendung kommen.

Pressekontakt:

unic Pressedienst
Katja Rümenapf
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
Tel: 0551 52100-312
Handy: 0151 14001415
E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

Die direkt anwendbaren Fähigkeiten der Absolventen bei potentiellen Arbeitgebern im erweiterten Kreis von Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Agenturen auf dem wachsenden Markt für Fundraising und Sponsoring führen zu sehr guten Jobperspektiven.

Die Qualifizierung startet am 14. März 2011 in Berlin-Wilmersdorf. Weitere Infos gibt es unter www.szg.de, wilmersdorf@szg.de oder telefonisch unter 030 8862393-30 durch die Projektkoordinatorin Franziska Parikh.

Seminarzentrum Göttingen mit der Berliner Geschäftsstelle in Wilmersdorf verfügt über langjährige Erfahrungen in der Personalrekrutierung, -beratung und -entwicklung einschließlich Weiterbildung und vermittlungsorientierter Services. Im Raum Berlin-Brandenburg besteht ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen.

*Presseinformation vom 20. Januar 2011
2.416 Zeichen (mit Leerzeichen)/ 60 Zeilen à 40 Zeichen*

Pressekontakt:

unic Pressedienst
Katja Rümenapf
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
Tel: 0551 52100-312
Handy: 0151 14001415
E-Mail: ruemenapf@unic.de