



Offene Stellen in KMU

Qualifizierungen in Marketing und Webdesign

Berlin. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bilden das Rückgrat der Berliner Wirtschaft und bieten offene Stellen mit vielfältigen Aufstiegschancen. Für die relevanten Unternehmensbereiche Marketing und Webdesign starten am 23. August in Wilmersdorf zwei Qualifizierungen, bei denen Schnittstellenwissen im Fokus steht. Seminarzentrum Göttingen in Berlin informiert ab sofort unter 030 8862393-30 zu den Weiterbildungen "Internationale/r Marketingreferent/in" sowie "Webdesign und CMS mit Adobe-Zertifizierung". Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein Hochschulstudium oder eine Ausbildung mit mehrjähriger Berufspraxis. Die Teilnahme wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) und des Landes Berlin gefördert. Fördermöglichkeiten bestehen zudem durch die Agenturen für Arbeit und JobCenter.

Schwerpunkte der zertifizierten Qualifizierungen sind neben der kompakten Vermittlung von Fachwissen unternehmensrelevante Kenntnisse in BWL, Projektmanagement und das Training von Soft Skills. Bevor die erworbenen Fähigkeiten in einem Praktikum umgesetzt werden, erarbeiten die Teilnehmer eine umfassende Praxisfallstudie.

Seminarzentrum Göttingen mit der Berliner Geschäftsstelle in Wilmersdorf verfügt über langjährige Erfahrungen in der Personalrekrutierung, -beratung und -entwicklung einschließlich Weiterbildung und vermittlungorientierter Services. Im Raum Berlin-Brandenburg besteht ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen.

Seminarzentrum Göttingen GmbH & Co. KG

Geschäftsstelle Wilmersdorf

Badensche Str. 24

10715 Berlin

Tel: 030 8862393-30

www.szg.de

Kontakt:

Katja Rümenapf

unic Pressedienst

Weender Landstr. 3

37073 Göttingen

fon: 0551 52100-312

handy: 0151 14001415

e-Mail: ruemenapf@unic.de