



Weiterbildung zum Veranstaltungsprofi startet am 31. August

## **Kompakt-Chance für junge MICE-Talente**

**Berlin. Das Geschäftsfeld rund um Meetings, Incentives, Conventions, Events und Exhibitions (MICE) boomt. Deutschland ist in diesem Bereich marktführend. In Berlin haben sich führende Veranstaltungsinstitutionen und MICE-Akteure angesiedelt und die Branche ist trotz Krise dynamisch und lebhaft. Professionelle und hoch engagierte Nachwuchskräfte, Quereinsteiger und talentierte Jobwechsler sind gefragt.**

Einsatzfelder sind Hotels, Agenturen, Fremdenverkehrseinrichtungen, Tourismusbüros und Unternehmen. Die vielfältigen Tätigkeitsaspekte erstrecken sich von der Konzeption über die Organisation bis hin zum Controlling und der Evaluation.

Seminarzentrum Göttingen bietet in der Geschäftsstelle Berlin-Wilmersdorf ein dreimonatiges Kompakttraining an. Die Teilnehmer erarbeiten sich aktuelles Wissen rund um die Veranstaltungsplanung in Agenturen, das MICE-Business im Tagungs- und Incentivebereich bis zu Angeboten der Messe- und Kongressbranche. Über Erstellung von Finanzierungsplänen, Grundwissen über rechtliche Aspekte bis hin zu Kommunikationstraining und den Umgang mit Planungssoftware werden berufsrelevante Themen praxisnah und kompakt vermittelt.

Angesprochen sind Hochschulabsolventen mit ersten praktischen Erfahrungen, z. B. über Volontariat oder Praktika, und Arbeitsuchende mit kaufmännischer Ausbildung einschließlich mehrjähriger Berufspraxis. Weitere Voraussetzungen sind gute Englisch- und IT-Kenntnisse sowie die Teilnahme an einem Auswahlgespräch.

Fördermöglichkeiten bestehen durch die Agenturen für Arbeit und Job-Center. Nähere Informationen gibt es unter [berlin@szg.de](mailto:berlin@szg.de) oder telefonisch unter 030 54784-0 durch die Projektkoordinatorin Franziska Parikh.

# Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

Seminarzentrum Göttingen mit Berliner Geschäftsstellen in Wilmersdorf und Marzahn verfügt über langjährige Erfahrungen in der Personalrekrutierung, -beratung und -entwicklung einschließlich Weiterbildung und vermittlungsorientierte Services. Im Raum Berlin-Brandenburg besteht ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen.

*Presseinformation vom 23. Juni 2009  
2.129 Zeichen (mit Leerzeichen) / 54 Zeilen à 40 Zeichen*