



Public Relations trotz der Krise

Berlin. Es gibt sie, die wenigen aber auch guten Nachrichten in der Krise. Offensichtlich bleiben die PR-Budgets 2009 weitestgehend stabil. Ob klassische Pressemitteilung oder Web2.0-Kommunikation, der Dialog mit der Öffentlichkeit bleibt für die Unternehmen ein wesentliches Engagement.

Gut beraten scheint, wer den langfristig aufgebauten und implementierten Dialog mit der Öffentlichkeit nicht in aktuellen Flauten aufs Spiel setzt. Umso mehr benötigen die Unternehmen sowohl kreative Kompetenzen im eigenen Hause wie auch die Professionalität der interdisziplinär aufgestellten PR-Agenturen. Heute geht es längst um mehr als das Aussenden von Botschaften und Informationen. Der Wettbewerb entscheidet sich vielfältig und insbesondere an der Fähigkeit zum modernen Netzwerken, am Wissen um die Stiftung von Identitäten wie beispielsweise in digitalen Communities bis hin zur Durchdringung des Episodenalltags aktueller und künftiger Verbraucher.

Entsprechend breit gestreut sind die Qualifikationen, mit denen sich Berufseinsteiger die Karrierewelt der PR erschließen können. Vom Psychologen, Agrarwissenschaftler, Politikwissenschaftler über Absolventen wirtschaftlicher, juristischer und naturwissenschaftlicher Studiengänge, vom Quereinsteiger mit kaufmännischer Ausbildung und Organisationsgeschick bis zum kreativen Texter oder visuellen Gestalter finden Talente ihr konkretes Wirkungsfeld in der PR.

Alles Wissenswerte vom Schreib- und Kommunikationstraining über Einblicke in den PR-Prozess bis zu Praktikervorträgen und der Umsetzung realer Fallstudien in Echtzeitherausforderung bietet die Weiterbildung von Seminarzentrum Göttingen mit Start am Dienstag, den 2. Juni in Wilmsdorf. Vier Monate Theorie und drei Monate Praktikum setzen die Karriere in Bewegung. Es besteht die Möglichkeit der Bildungsgutscheinförderung durch die Agenturen für Arbeit und JobCenter. Informationen und Anmeldung unter www.szg.de oder telefonisch unter 030 54784-0 durch Franziska Parikh.

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3 - 7
37073 Göttingen
Tel.: 0551 52100-312
Fax: 0551 52100-390
E-Mail: ruemenapf@unic.de