



Nächste Weiterbildung "PR- & Media-Assistent/in" startet am 2. Juni

Die Visitenkarte des Unternehmens

Berlin. Aufgrund verschärfter Wettbewerbsbedingungen kleiner und mittlerer Unternehmen wächst der Bedarf an professioneller PR dynamisch. Parallel zum Umsatz steigt bei PR-Agenturen auch die Nachfrage nach qualifiziertem Nachwuchs. Mit der praxisnahen Weiterbildung zum/zur PR- & Media-Assistent/in bereitet Seminarzentrum Göttingen (SZG) in Berlin Akademiker sowie Teilnehmer mit kaufmännischer Ausbildung gezielt auf einen Jobeinstieg in der Zukunftsbranche vor. Aktuell durchläuft eine Gruppe von Absolventen ein sich an die Theoriephase anschließendes Praktikum. Nächster Start der insgesamt siebenmonatigen Qualifizierung ist Dienstag, 2. Juni.

"Ob Flyer oder Anzeige, Mailing oder E-Mail, Pressemitteilung oder Website – PR heißt: Schreiben, Texten, Formulieren. Planvolles, strategisches und kontinuierliches Kommunizieren bilden daher einen Schwerpunkt der Weiterbildung PR- & Media-Assistent/in", betont SZG-Kurskoordinatorin Franziska Parikh. Sie selbst kam über ein Studium der Psychologie, ein Traineeprogramm im Bereich Projekt- und Qualitätsmanagement sowie eine berufsbegleitende Weiterbildung zur PR-Beraterin zu diesem interessanten Einsatzbereich. Kommunikative Maßnahmen selbstständig zu konzipieren und zu realisieren sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen der Know-how-Vermittlung.

Verschiedene Seminarmodule von Basiswissen PR und Media über praxisorientierte PR- und Medienarbeit bis zu betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen bilden die viermonatige Theoriephase. Auf der Agenda stehen spezielle Anwendungsfelder wie Online- und Investor-Relations, Risiko- und Krisenkommunikation sowie relevante IT-Anwendungen der PR. Ausgewählte Praxis- und Praktikervorträge sowie Agentur- und Unternehmensbesuche begleiten die Theoriephase. Im Rahmen einer integrierten Fallstudie sowie eines dreimonatigen Praktikums setzen die Teilnehmer ihr theoretisches Wissen in die Praxis um

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3 - 7
37073 Göttingen
Tel.: 0551 52100-312
Fax: 0551 52100-390
E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

und schließen mit einem qualifizierenden Trägerzertifikat die Weiterbildung ab.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Fördermöglichkeiten bestehen über die Agenturen für Arbeit und JobCenter. Nähere Informationen erteilt Franziska Parikh unter berlin@szg.de oder 030 54784-0.

Seminarzentrum Göttingen verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung, Organisation und Durchführung von Weiterbildungskonzepten für Teilnehmer mit akademischen Einstiegsqualifikationen. Im Raum Berlin-Brandenburg besteht ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen.

*Presseinformation vom 16. April 2009
2.667 Zeichen (mit Leerzeichen) / 67 Zeilen à 40 Zeichen*

Kontakt:

Katja Rümenapf

unic Pressedienst

Weender Landstr. 3 - 7

37073 Göttingen

Tel.: 0551 52100-312

Fax: 0551 52100-390

E-Mail: ruemenapf@unic.de