



Trainees am Zug

GÖtrain – das Original

Göttingen. Gerade zehn Jahre alt geworden, kann das Traineeprojekt GÖtrain bereits auf eine einzigartige Erfolgsstory zurückblicken. Mit etwa 200 erfolgreich vermittelten Fachhoch- und Hochschulabsolventen sind der Region Südniedersachsen langfristig mehr als 130 qualifizierte Fach- und Führungskräfte erhalten geblieben. Seit acht Jahren kommt das praxisorientierte Projekt auch in Berlin und seit diesem Jahr in Hannover zum Einsatz.

Den Anstoß für das Pilotprojekt im Jahr 1998 gab das Hochschulteam der Agentur für Arbeit in Göttingen. Mit der Koordination und Durchführung des Projektes wurde Seminarzentrum Göttingen betraut. „Wir blicken mit Freude auf zehn Jahre erfolgreiche Projektarbeit zurück und bedanken uns bei den Initiatoren, Partnern und Multiplikatoren sowie unserem Team, die diesen Erfolg ermöglicht haben“, sagt Anja Eckert, Geschäftsführung von Seminarzentrum Göttingen, anlässlich des Jubiläums.

Als Schnittstelle zwischen Unternehmen und (Fach-) Hochschulabsolventen bietet SZG den Unternehmen eine passgenaue Rekrutierung von Führungsnachwuchs sowie eine enorme Kostenersparnis. Gemessen an den Anforderungen der Unternehmen werden die Qualifikationsprofile der Trainees aus einem Pool geeigneter Bewerber überprüft. Individuelle Auswahlgespräche zwischen mitwirkenden Unternehmen und vorgeschlagenen Bewerbern werden bei gegenseitigem Übereinkommen mit einem Traineevertrag abgeschlossen. Die Dauer des Traineeprogramms beläuft sich in der Regel auf ein Jahr. Beginnend mit einer fünfwöchigen traineevorbereitenden Seminarphase trainieren die Teilnehmer kommunikative und soziale Kompetenzen sowie Fachkenntnisse und Anwendungsfähigkeiten. Darüber hinaus haben die Trainees sowie weitere Mitarbeiter der beteiligten Partnerunternehmen von "GÖtrain" die Möglichkeit, an den mehrmals jährlich angebotenen traineeprogrammbegleitenden 1,5-tägigen (Wochenend-) Seminaren zu Themen wie z.B. Gesprächs- und Verhandlungsführung sowie Zeitmanagement, Konfliktmanagement oder Business English kostenfrei teilzunehmen. Als An-

Presseinformation

sprechpartner steht das Projektteam während des gesamten Zeitraums sowohl dem Unternehmen als auch den Trainees zur Verfügung.

„Einerseits haben die Unternehmen während der berufsspezifischen Einarbeitungsprogramme die Möglichkeit, die Potenziale der Absolventen zu erkennen und gezielt den Unternehmensanforderungen entsprechend zu fördern. Andererseits werden die zukünftigen Fach- und Führungskräfte mit praxisrelevantem Wissen u. a. aus den Bereichen BWL, Marketing, Projektmanagement und Informationstechnologie ausgestattet, um den Ansprüchen der potenziellen Arbeitgeber entgegen zu kommen“, resümiert Maik Timpner, Projektbeauftragter bei SZG. In den vergangenen Jahren ist die Zahl der Akademiker in KMU um zehn Prozent gestiegen, bei leitenden Angestellten gab es sogar eine Verfünfachung, bestätigt Maik Timpner.

Die Seminarzentrum Göttingen GmbH & Co. KG ist Dienstleister mit Schwerpunkt Personalrekrutierung, -beratung und -entwicklung einschließlich unternehmensnaher Weiterbildung und vermittlungsorientierter Services. Im engen Kontakt mit Partnern aus der Wirtschaft arbeitet SZG seit 20 Jahren in allen Fragen praxisorientierter Kompetenzentwicklung, Karriereplanung und Strategiebegleitung. Heute ist das Unternehmen von den Standorten Göttingen und Berlin aus im gesamten Bundesgebiet aktiv.

*Presseinformation vom 19. November 2008
3.317 Zeichen (mit Leerzeichen) / 83 Zeilen à 40 Anschläge*

Kontakt:

Katja Rümenapf, unic Pressedienst

Weender Landstr. 3-7, 37073 Göttingen

fon: 0551 52100-312, handy: 0151 14001415

e-Mail: ruemenapf@unic.de