



"Trainees für Berlin" ganz plakativ

Werbung via U-Bahn

Berlin. Mit drei verschiedenen Plakatmotiven wirbt Seminarzentrum Göttingen (SZG) ab sofort in den Berliner U-Bahn-Linien 1 bis 4. Bis zum Jahresende informieren die A3-Formate über Leistungen und Perspektiven des Projektes "Trainees für Berlin". Ganz nach dem Motto „Jetzt am Zug sein!“ spricht das Schachfigurenmotiv vorrangig Fachhochschul- und Hochschulabsolventen an, die den Einstieg in die Berufswelt bei KMU suchen.

Mit dem Slogan „10 Jahre Trainee-Kompetenz – das Original“ stellt SZG die langjährige Erfahrung auf diesem Gebiet in den Mittelpunkt. In der Region Berlin-Brandenburg wurden bisher mehr als 150 Trainees an regionale KMU vermittelt. Damit leistet das Programm einen direkten Standortbeitrag an der Schnittstelle von Unternehmens- bzw. Wirtschaftsentwicklung und Berufseinstieg – eine echte Win-win-Situation für beide Seiten.

*Presseinformation vom 21. Oktober 2008
900 Zeichen (mit Leerzeichen) / 23 Zeilen à 40 Anschläge*

Kontakt:
unic Pressedienst, Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen
Tel.: 0551 52100-312, Fax: 0551 52100-390
E-Mail: ruemenapf@unic.de