



Weiterbildung zum/zur PR- & Media-Assistent/in beginnt im Oktober

Trends setzen und Images stärken

Berlin. Clevere Medienarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg: Durch den wachsenden Konkurrenzdruck gewinnt die Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Mit der siebenmonatigen Weiterbildung zum/zur PR- & Media-Assistent/in deckt Seminarzentrum Göttingen (SZG) zielgruppenspezifisch und thematisch ein breites Spektrum an klassischen und innovativen PR-Inhalten ab. Start der Qualifizierung ist Mittwoch, der 15. Oktober in Berlin, Coswiger Straße 5.

Für einen erfolgreichen Einstieg in die PR-Branche vermittelt die praxisnahe Weiterbildung Teilnehmern mit kaufmännischem Abschluss bzw. (Fach-) Hochschulabschluss vertieftes Know-how im Umgang mit der Medienarbeit. Neben den relevanten Schlüsselqualifikationen wie Rhetorik, Kreativitätstechniken und Moderation stehen praxisorientierte PR- und Media-Arbeit, betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie eine Fallstudie auf dem Programm der viermonatigen Theoriephase. „Mit dem Rahmenplan haben wir ganz bewusst auf die neuen Entwicklungen in der Medienwelt reagiert und Sonderformen der Online Relations sowie Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 integriert“, betont Elke Klaar, Projektbeauftragte Weiterbildung. Gerüstet mit den theoretischen Fachkenntnissen starten die Teilnehmer in das abschließende dreimonatige Praktikum bei einem selbst gewählten Unternehmen oder einer Agentur. Dort werden Imageaufbau und Markenpositionierung strategisch umgesetzt und neue Standards für die Zukunft entwickelt. Die erfolgreiche Teilnahme an der Qualifizierung wird mit einem qualifizierten Trägerzertifikat bescheinigt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Es bestehen Fördermöglichkeiten durch die Agenturen für Arbeit oder die JobCenter. Anmeldungen nimmt Franziska Parikh unter der Tel. 030 54784-0 entgegen.

SZG verfügt über langjährige Erfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von Weiterbildungskonzepten und Projekten für Teilnehmer mit akademischen Einstiegsqualifikationen. Im Raum Berlin-

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
fon: 0551 52100-312
handy: 0151 14001415
e-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

Brandenburg pflegt SZG ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen. Seit bereits zehn Jahren hat das Unternehmen Fachkräfte auf diesem Gebiet qualifiziert.

*Presseinformation vom 08. September 2008
2.257 Zeichen (mit Leerzeichen) / 56 Zeilen à 40 Anschläge*

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
fon: 0551 52100-312
handy: 0151 14001415
e-Mail: ruemenapf@unic.de