

Umschulungen zum/zur Kaufmann/-frau bzw. Servicefachkraft für Dialogmarketing (IHK)

Die gute Stimme des Unternehmens

Berlin. Einen Einstieg in die Wachstumsbranche der Kommunikation bieten die IHK-zertifizierten Umschulungen zum/zur Kaufmann/-frau bzw. Servicefachkraft für Dialogmarketing an der Call Center Akademie®. Als Beleg für den Boom der Branche sprechen die knapp 10.000 Kongress- und Messebesucher auf der CallCenter-World in Berlin, welche sich über die neuen Trends für Call Center Management, Kundenservice und Customer Care informierten. Ab sofort finden bei der Call Center Akademie® Infoveranstaltungen immer dienstags um 10 Uhr in der Geschäftsstelle Berlin von Seminarzentrum Göttingen, Coswiger Str. 5 statt. Start der Umschulungen ist am Montag, den 18. August.

Die Umschulungen in Vollzeit sind sehr stark am markt- und kundenorientierten Bedarf der Call-Center-Branche ausgerichtet. Schwerpunkt der 16- bzw. 22-monatigen Umschulungen ist eine gezielte Schulung der Teilnehmer im Umgang mit Dialogprozessen wie Kundenbetreuung, -bindung und -gewinnung sowie bei der Anwendung branchenspezifischer Kommunikations- und Betriebssysteme. Seminare in Wirtschaftsenglisch tragen der zunehmenden Internationalisierung Rechnung. Die angehenden Kaufleute für Dialogmarketing erwerben darüber hinaus detailliertes Fachwissen in Controlling, Vertrieb, Marketing und Personalwirtschaft. Ein integriertes mehrmonatiges Betriebspraktikum bietet den Teilnehmern erste Einblicke in die Berufswelt. Langfristige Jobperspektiven bieten sich in Out- und Inbound-Call-Centern, in Servicecentern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie in anderen dialogorientierten Organisationseinheiten. „Die Call-Center-Branche bietet neben innovativen Beschäftigungsmodellen und besonders flexiblen Arbeitszeiten hervorragende Chancen für zielgenau qualifiziertes Personal“, betont David Kremers, Geschäftsführer von Seminarzentrum Göttingen am Standort Berlin.

Presseinformation



Angesprochen sind Haupt- und Realschulabsolventen mit guten kommunikativen Fähigkeiten, welche noch keine berufliche Erstausbildung abgeschlossen haben oder nicht mehr in ihrem erlernten Beruf arbeiten können. Neben einem persönlichen Gespräch erfolgt ein Zugangstest sowie ein Telefoninterview zur Überprüfung fachlicher Kompetenzen. Nach erfolgreichem Abschluss der Umschulung erhalten die Teilnehmer neben einem qualifizierten Trägerzertifikat den IHK-Abschluss „Kaufmann/-frau für Dialogmarketing“ bzw. "Servicefachkraft für Dialogmarketing". Es bestehen Fördermöglichkeiten durch die Agenturen für Arbeit, die JobCenter, die Deutsche Rentenversicherung oder andere Kostenträger. Nähere Informationen erteilt Jane-Birgitt Brudlo unter berlin@call-center-online.de bzw. 030 54784-399.

Die Call Center Akademie® startete vor acht Jahren in Berlin und besteht aus einem erfahrenen und auf die Call-Center-Belange spezialisierten Team von Trainern, Recruitern und Coaches. Konzeption und Realisierung der Angebote orientieren sich stark an den Kundenbedürfnissen und korrespondieren mit den Qualitätsstandards der Arbeitsgemeinschaft Berliner & Brandenburger Call-Center e.V.. Weiterhin ist die Call Center Akademie® beauftragter Dienstleistungspartner im Rahmen des ESF-geförderten Call Center Recruiting Package des Landes Berlin.

*Presseinformation vom 14. Mai 2008
3.302 Zeichen (mit Leerzeichen) / 83 Zeilen à 40 Anschläge*

Weitere Presseinformationen:

Katja Rümenapf, unic Pressedienst, Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen,
Tel.: 0551 52100-312, Fax: 0551 52100-390, E-Mail: ruemenapf@unic.de