



Praxisnahe Weiterbildung

PR für kleine und mittlere Unternehmen

Berlin. Die Bedingungen und Ansprüche an die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben sich gerade für kleine und mittlere Unternehmen in den vergangenen Jahren gravierend geändert. Ein nachhaltiger Imagewandel kann nur gelingen, wenn Kommunikation in den Unternehmen ganzheitlich verstanden wird. Damit wächst der Anspruch an die Presse- und Medienarbeit. Die Weiterbildung "PR- & Media-Assistent/in" von Seminarzentrum Göttingen (SZG) vermittelt neben Grundlagenwissen vor allem auch Erfahrungen aus der Praxis. Es gibt bedarfsbezogene Informationen und Tipps für designierte PR-Profis, die sich das nötige Rüstzeug für die Medienarbeit in Unternehmen und Agenturen erarbeiten wollen. Start der Qualifizierung ist Montag, 21. April in Berlin, Coswiger Straße 5.

Die kompakte Weiterbildung "PR- & Media-Assistent/in" verfolgt mit der viermonatigen Theorie- und dreimonatigen Praxisphase das Ziel, die verschiedenen Ebenen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzbar zu machen und diverse strategische Ansätze aufzuzeigen. Neben Know-how für die klassische Pressearbeit werden Kenntnisse für die Produktion von Informationsmedien und die Durchführung von Events vermittelt. Die rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Basiskenntnisse werden mit einem hohen Praxisbezug aus verschiedenen Branchen anschaulich erörtert. Durch die Integration von Unternehmens- und Agenturpartnern generiert die Weiterbildung schon während der Theoriephase einen intensiven Praxisbezug. Bei erfolgreicher Teilnahme an der Weiterbildung wird ein qualifiziertes Trägerzertifikat ausgestellt. Es bestehen Fördermöglichkeiten durch die Agenturen für Arbeit oder die JobCenter. Nähere Informationen unter berlin@szg.de bzw. Tel.: 030 54784-0 durch Franziska Parikh.

Seminarzentrum Göttingen verfügt über langjährige Erfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von Weiterbildungskonzepten und Projekten für Teilnehmer mit akademischen Einstiegsqualifikationen. Im Raum Berlin-Brandenburg besteht ein KMU-Netzwerk zu 1.200 aktiven Partnern aus den unterschiedlichsten Branchen.

Kontakt:

unic Pressedienst,
Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3,
37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312,
Handy: 0151 14001415,
E-Mail: ruemenapf@unic.de