



Internationale/r Marketingreferent/in Mittel- und Osteuropa

Qualifizieren fürs Global Playing

Berlin. Die Märkte in Mittel- und Osteuropa boomen laut aktuellem BDI-Außenwirtschaftsbarometer. Mit spürbaren Zuwächsen rechnen sowohl die exportstärksten Branchen als auch kleinere Branchen wie die Medizin- oder Energietechnik. Da der Bedarf an qualifizierten Marketingfachkräften für diese Märkte steigt, startet Seminarzentrum Göttingen in Berlin einen weiteren Durchgang der Weiterbildung Internationale/r Marketingreferent/in Mittel-/Osteuropa. Jobperspektiven auf dem ersten Arbeitsmarkt bieten sich in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Beginn der zwölfmonatigen Qualifizierung ist am Montag, 14. April in Berlin, Coswiger Straße 5.

Die Weiterbildung zum/zur Internationalen Marketingreferenten/in Mittel-/Osteuropa schafft die fachlichen Voraussetzungen, eigenständig internationale Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Innerhalb der achtmonatigen Theoriephase erwerben die Teilnehmer detaillierte Grundkenntnisse unter anderem in den Bereichen Englisch, internationale Auftragsabwicklung und internationales Wirtschaftsrecht. Schlüsselqualifikationen für die Praxis erarbeiten sich die Teilnehmer im Rahmen von Fallstudien zum Auslandsgeschäft, die von Unternehmen und Agenturen in Auftrag gegeben werden. Im Anschluss an die Theoriephase absolvieren die Teilnehmer ein dreimonatiges Praktikum in Budapest, bei dem eine Umsetzung der Kernqualifikationen im direkten Kundenkontakt erlernt wird. Grundlegend für den Auslandsaufenthalt sind die Erweiterung des Englischwortschatzes sowie die Pflege internationaler Kontakte.

Das weltweit anerkannte Zertifikat der IHK London (LCCI) erhalten die Teilnehmer bei erfolgreichem Bestehen der integrierten Sprachprüfung. Nach Abschluss der Maßnahme wird ein qualifiziertes Träger-Zertifikat ausgestellt. Ziel der praxisnahen Qualifizierung in Vollzeit ist es, die Teilnehmer innerhalb von zwölf Monaten fit für die Anforderungen internationaler Märkte zu machen. Absolventen entwickeln eigenverantwortlich Marketingkonzepte und -strategien, präsentieren diese und sind an der

Kontakt:

unic Pressedienst,
Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3,
37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312,
Handy: 0151 14001415,
E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

Umsetzung beteiligt. Vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten erwarten die Berufseinsteiger in Wirtschafts- und Non-Profit-Unternehmen, Handel, Banken, Versicherungen und Verlagen.

Angesprochen sind arbeitssuchende Interessenten mit einem kaufmännischen oder akademischen Abschluss und guten Englischgrundkenntnissen. Nach einem persönlichen Termin, in dem das individuelle Zugangsprofil besprochen wird, folgt ein Englischtest zur Überprüfung der Sprachkenntnisse.

Die auf 20 Teilnehmer angelegte Qualifizierung startet am Montag, den 14. April und endet am 9. April 2009. Inbegriffen ist das dreimonatige Betriebspraktikum in Budapest im Zeitraum vom 5. Januar bis zum 3. April 2009. Es bestehen Fördermöglichkeiten aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen des Landes Berlin. Ein Bildungsgutschein ist nicht erforderlich.

Nähere Informationen gibt es per Mail an berlin@szg.de oder unter der Rufnummer 030 54784-0 von Elke Klaar und Heidi Rehak.

*Presseinformation vom 19. März 2008
3.155 Zeichen (mit Leerzeichen) / 79 Zeilen à 40 Anschläge*

Kontakt:

unic Pressedienst,
Katja Rümenapf,
Weender Landstr. 3,
37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312,
Handy: 0151 14001415,
E-Mail: ruemenapf@unic.de