



**Transnationale Weiterbildung: Internationale/r Marketingreferent/in
Mittel-/Osteuropa**

Internationales Profil für neue Märkte

Berlin. Der guten Stimmung der Exportwirtschaft folgend, startet Seminarzentrum Göttingen in Berlin ab dem kommenden Jahr den zweiten Durchgang der Vollzeitweiterbildung Internationale/r Marketingreferent/in Mittel-/Osteuropa. Die Teilnehmer erarbeiten sich in der zwölfmonatigen Qualifizierung aktuelles Know-how für künftige Aufgaben in exportstarken bzw. -orientierten Unternehmen der unterschiedlichsten Größen und Branchen.

Der globale Aufwärtstrend setzt sich fort, der Export legt im Jahr 2008 erneut zu, die Märkte in Osteuropa boomen – so das kurzgefasste Fazit des Außenwirtschaftsbarometers des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI). Diese Entwicklung erfordert von Marketingfachkräften klassisches Marketingwissen und spezifische Marktkenntnisse.

Die Weiterbildung zum/zur Internationalen Marketingreferenten/in Mittel-/Osteuropa schafft die fachlichen Voraussetzungen, eigenständig internationale Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Angefangen bei den theoretischen Grundlagen des Managements über die Handhabung des Projektmanagements und Controlling bis hin zum internationalen Wirtschaftsrecht erlangen die Teilnehmer wichtige Schlüsselqualifikationen. Im Anschluss an die Theoriephase findet ein dreimonatiges Praktikum in Budapest statt, bei dem eine Umsetzung der Kernqualifikationen im direkten Kundenkontakt erlernt wird. Grundlegend für den Auslandsaufenthalt sind die Erweiterung des Englischwortschatzes sowie die Pflege internationaler Kontakte.

Die praxisnahe Weiterbildung, die auch Fallstudienarbeit beinhaltet, hat zum Ziel, die Teilnehmer in zwölf Monaten fit für die Anforderungen internationaler Märkte zu machen. Nach Beendigung der Maßnahme erhalten die Teilnehmer ein Träger-Zertifikat und bei erfolgreichem Bestehen der Sprachprüfung ein weltweit anerkanntes Zertifikat der IHK London (LCCI).



Angesprochen sind Teilnehmer mit einem kaufmännischen oder akademischen Abschluss und guten Englischgrundkenntnissen. Nach einem persönlichen Termin, in dem das individuelle Zugangsprofil besprochen wird, folgt ein Englischtest zur Überprüfung der Sprachkenntnisse.

Die auf 20 Teilnehmer angelegte Qualifizierung läuft vom 14.01. bis 23.12.2008. Inbegriffen ist der dreimonatige Aufenthalt in Budapest im Zeitraum vom 22.09. bis 19.12.2008. Es bestehen Fördermöglichkeiten aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen des Landes Berlin. Ein Bildungsgutschein ist nicht erforderlich.

Nähere Informationen gibt es per Mail an berlin@szg.de oder unter der Rufnummer 030 54784-204.

*Presseinformation vom 21. November 2007
2.708 Zeichen (mit Leerzeichen) / 68 Zeilen à 40 Anschläge*

Weitere Presseinformationen:

unic Pressedienst, Katja Rümenapf, Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen,
Tel: 0551 52100-312, Handy: 0151 14001415, E-Mail: ruemenapf@unic.de