



20 mal fit für die Kommunikationsbranche

Neue Weiterbildung zur PR- und Media-Assistenz

Berlin. Dem Trend des anziehenden Arbeitsmarktes in der Kommunikationsbranche folgend, bietet Seminarzentrum Göttingen (SZG) ab Montag, den 10. Dezember eine neue Weiterbildung in Vollzeit an. Designierte PR- und Media-Assistenten erlernen in der siebenmonatigen Qualifizierung das Handwerkszeug für künftige Aufgaben in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen oder PR- und Mediaagenturen.

In der Public Relations liegen für Unternehmen, Verbände und Institutionen im Prozess der öffentlichen Meinungsbildung enorme Chancen. Die Anforderungen an die „Macher“ haben sich in den vergangenen Jahren deutlich geändert. So stehen neben klassischer Pressearbeit und der Produktion von Informationsmedien insbesondere Themen wie interne Kommunikation, Krisen-PR, Events und Mediakooperationen, Markenmanagement, Lobby-PR sowie die Anwendungsfelder neuer Medien wie Web2.0 auf der Agenda.

Deswegen bietet die Weiterbildung zur PR- und Media-Assistenz ein praxisorientiertes Angebot, das sich in eine viermonatige Theorie- und dreimonatige Praktikumsphase teilt. In der Theoriephase erlernen Teilnehmer neben einem fundierten Basiswissen der PR- und Mediaarbeit insbesondere PR-Texte zu verfassen, die Zusammenarbeit mit Medienvertretern zu gestalten, Mittel der visuellen Gestaltung einzubinden, die Konzeption und Planung von PR-Kampagnen und in diesem Zusammenhang auch marketingorientierte, betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen der PR- und Mediaarbeit. Spezielle Anwendungsfelder wie Online- und Investor Relations, Risiko- und Krisenkommunikation sowie relevante IT-Anwendungen der PR gehören zum Stoffplan, ebenso wie die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und Medientrainings. Ausgewählte Praxis- und Praktikervorträge und Agentur- wie auch Unternehmensbesuche begleiten die Theoriephase. Bevor es ins Praktikum geht erarbeiten die Teilnehmer anhand von realen Fallstudien aus der Praxis eine PR-Konzeption und präsentieren diese den dabei mitwirkenden Unternehmen bzw. Agenturen.

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
fon: 0551 52100-312
handy: 0151 14001415
e-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation



Seminarzentrum Göttingen

Bereits seit zwölf Jahren bildet Seminarzentrum Göttingen in Göttingen PR-Referenten aus. "Der Kick-off zur PR- und Media-Assistenz hier in Berlin resultiert aus der Arbeitsmarktnachfrage zu einer Qualifizierung, die insbesondere auf die Vermittlung an aktuellem und praxisorientiertem Wissen angelegt ist", so David Kremers, Geschäftsführung von Seminarzentrum Göttingen, Geschäftsstelle Berlin.

Diese kompakte Weiterbildung hat das Ziel, die Teilnehmer in sieben Monaten fit für veränderte Anforderungen in der PR- und Mediabranche zu machen. Durch den starken Praxisbezug und die Integration von Unternehmens- und Agenturpartnern generiert die Weiterbildung schon während der Theoriephase intensive Dialoge und Kontakte mit der Praxis.

Zugangsvoraussetzungen sind eine kaufmännische Ausbildung und/oder ein Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, IT- und Englischkenntnisse sowie ein ca. einseitiger „Letter of Intent“. Diese Absichtserklärung lässt Bewerber bereits im Vorfeld ihr sprachliches Geschick unter Beweis stellen und sowohl Motivation für die Weiterbildung als auch Interesse an der vielfältigen Branche darlegen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Bei erfolgreicher Teilnahme an der zertifizierten Weiterbildung wird ein qualifiziertes Trägerzertifikat ausgestellt. Es bestehen Fördermöglichkeiten durch die Agenturen für Arbeit oder die JobCenter. Informationsveranstaltungen zur Weiterbildung finden statt am Mittwoch, den 31.10. und am Mittwoch, den 7.11., nähere Informationen und Anmeldung unter www.szg.de bzw. Tel. 030 5478 40.

Presseinformation vom 22.10.2007

3.645 Zeichen (mit Leerzeichen) / 91 Zeilen à 40 Anschläge

Kontakt:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
fon: 0551 52100-312
handy: 0151 14001415
e-Mail: ruemenapf@unic.de