



Neu in Berlin: Begegnungsforum "Trainees für Berlin"

Region ist der größte Gewinner

Berlin. In Berlin feierte das Begegnungsforum des Projektes "Trainees für Berlin" von Seminarzentrum Göttingen Premiere. Knapp 60 Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus der Berliner Wirtschaft kamen am Donnerstag, 14. Juni zu der Vortragsveranstaltung in Berlin Mitte zusammen, um die Erfolgsgeschichten regionaler Hidden Champions kennen zu lernen und sich auszutauschen.

Im Mittelpunkt des Abends standen die Vorträge von Geschäftsführer Theofanis Vassiliou-Gioles von der Testing Technologies IST, Vorstand Olav Höfer von E-COMPANY Consultants und Dr. Johannes Loxen, Geschäftsführer von SerNet. Sie haben mit ihren Unternehmen das geschafft, wovon viele KMU träumen: Sie haben sich überaus erfolgreich in ihrem Marktsegment behauptet und damit neue Arbeitsplätze und interessante Perspektiven für die Region Berlin-Brandenburg geschaffen. Die drei Referenten berichteten über ihre Marktnischen, Meilensteine und Erfolgsfaktoren.

Die Testing Technologies IST bietet Testentwicklungswerkzeuge und Testlösungen für reaktive Systeme in Telekommunikation, IT, Auto- und Flugzeugtechnik. Vor sieben Jahren als Spin-off aus der Fraunhofer Gesellschaft hervorgegangen, besteht das Unternehmen zurzeit aus 30 Mitarbeitern, betreut ein halbes Dutzend Großkunden und generiert fast zwei Drittel des Unternehmensumsatzes im Ausland. E-COMPANY ist eine IT-Unternehmensberatung und wurde ebenfalls im Jahr 2000 gegründet. Der Unternehmensgegenstand liegt in der Analyse, Konzeption, Realisierung und Begleitung umfassender IT-Projekte. Zehn Fach- und Führungskräfte betreuen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus dem In- und Ausland. Die SerNet GmbH mit Sitz in Göttingen, Berlin und Nürnberg bietet Dienstleistungen im Bereich Datensicherheit und Datenschutz sowie ausgewählte OpenSource-Lösungen weltweit an.

Die Referenten waren sich einig, dass eine gezielte Personalentwicklung für den wirtschaftlichen Erfolg wesentlich ist. Hier setzt das Projekt "Trainees für Berlin" von Seminarzentrum Göttingen (SZG) an und generiert über ein passgenaues Matching aus dem Traineebewerberpool geeignete Führungsnachwuchskräfte für KMU. Darüber hinaus werden begleitende modulare



Seminarangebote offeriert, die sich an den unternehmensspezifischen Bedarfen orientieren. "Eine professionelle Bewerberauswahl sowie traineebegleitende Seminare und Coachings waren neben den geringeren Rekrutierungskosten die Hauptargumente, mich für das Traineeprogramm zu entscheiden", betonte Olav Höfer, Vorstandsmitglied der E-COMPANY. Das 12-monatige Training-on-the-Job "bietet eine optimale Probezeit für beide Seiten und ist für Unternehmen wesentlich effektiver als rein finanzielle Anreize wie die Erstattung von Personalkosten", ergänzte er seinen Standpunkt.

Seit 1999 wurden in Berlin bereits mehr als 130 Trainees an KMU vermittelt. Bis Ende 2006 wurden 90 Prozent aller Trainees in ein anschließendes Beschäftigungsverhältnis übernommen. Mit diesem Projekterfolg leistet SZG einen direkten Standortbeitrag an der Schnittstelle von Unternehmens- und Wirtschaftsentwicklung.

Presseinformation vom 14. Juni 2007

3.149 Zeichen (mit Leerzeichen) / 79 Zeilen à 40 Anschläge

Kontakt:

Katja Rümenapf, unic Pressedienst
Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen
Tel.: 0551 52100-312, Fax: 0551 52100-390
E-Mail: ruemenapf@unic.de