



Mit neuem Internetauftritt

Göttingen / Berlin. Die neue Internetpräsenz der Seminarzentrum Göttingen GmbH & Co. KG ist seit Mittwoch, 1. November freigeschaltet. Unter der bekannten Adresse www.szg.de steht nunmehr ein kompaktes und übersichtliches Informationsangebot zur Verfügung, das eine bedarfsgerechte Themenauswahl aus den Kerngeschäftsfeldern ermöglicht.

Zielsetzung des Relaunches war es, mit wenigen Klicks dem User die gewünschten Informationen zu liefern und einen Eindruck der kundenfreundlichen Atmosphäre mit allen Aktivitäten an den Standorten Göttingen und Berlin zu vermitteln. Die Startseite definiert die drei Themenscreens der Privatkunden und Geschäftskunden sowie Über uns. Die integrierte Suchfunktion mit Listung unterschiedlichster Stichworte von A wie Absolventen über C wie Coaching und T wie Traineeprogramme bis Z wie Zertifizierungen präsentiert schnell alle relevanten Ergebnisse. Materialien wie Infoblätter, Anmeldeformulare, Newsletter und ausgewählte Broschüren stehen auf der neuen Homepage als Download bereit.

Seminarzentrum Göttingen verfügt über 20 Jahre Erfahrung in branchenspezialisierten Geschäftsbereichen, Karrierecoaching und Personalvermittlung. Das Unternehmen wurde 1988 in Göttingen gegründet und ist heute aus den Standorten Göttingen und Berlin heraus auch überregional aktiv. Im Auftrag von Unternehmenskunden und als Partner öffentlicher Institutionen entwickelt und realisiert ein 40-köpfiges Team aus hauptberuflichen Mitarbeitern und ein Pool an 150 freiberuflichen Trainern und Coaches spezifische Lösungen mit optimiertem Nutzwert.

*Presseinformation, 3. November 2006
1.595 Zeichen / 40 Zeilen à 40 Anschläge*

Weitere Presseinformationen:

Katja Rümenapf
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
fon: 0551 52100-312
handy: 0151 14001415
E-Mail: ruemenapf@unic.de