



Trainees erarbeiten Fallstudie für Wirtschaftsunioren

Vollzeitbetreuung für 250 Kids

Göttingen. 467 Tage bis zur Eröffnung der ersten Hanseraumkonferenz in Göttingen. Erwartet werden rund 1.000 Besucher mit ihren Familien. Die Veranstalter, die Göttinger Wirtschaftsunioren starteten jüngst mit ihrer Planung. Das Konzept für die Kinderbetreuung gaben sie bei „GÖtrain“ in Auftrag.

Stefan Bode, Olaf Finsel, Sebastian Jürgens und Sibylle Schmidt, vier Trainees aus der Region setzten bei der Erstellung des viertägigen Kinderprogramms auf einen bunten Mix aus Wissensvermittlung, Spaß und Spiel. XLAB, School-Lab, Gut Herbigshagen, Arillus, Kinderstadt und ein Besuch bei der Feuerwehr bilden die wesentlichen Elemente und versprechen den 6 bis 14-Jährigen spannende und abwechslungsreiche Tage in der Stadt, die Wissen schafft.

„Mit so einer durchdachten Präsentation haben wir nicht gerechnet. Im Prinzip können wir die Ergebnisse fast eins zu eins übernehmen und umsetzen. Uns ist damit viel Arbeit abgenommen worden“, erklärt Thomas Lucas-Nülle, Vorstandssprecher der Göttinger Wirtschaftsunioren. Unter dem Motto „Science meets Business“ soll den Hanseraum-Mitgliedern ein wahrhaft visionäres Programm geboten werden. Die Zusammenführung von Unternehmen und Bildungsinstitutionen ist ein wesentliches Ziel. Das gesamte Rahmenprogramm umfasst sowohl Vorträge und Workshops zu verschiedenen Themen als auch ein Freizeitprogramm für Kinder und Familienangehörige sowie ein Galaprogramm für den Abend.

Die Zusammenarbeit mit den Trainees kam über Seminarzentrum Göttingen zustande. Im Rahmen des Projekts „GÖtrain“ wird den Trainees in Theorie- und Trainingsphasen notwendiges Know-how u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, IT-Anwendungen und Kommunikation vermittelt. In den Trainingseinheiten werden bevorzugt strategische Fragen von Unternehmen aus der Region integriert. Der Mehrwert besteht auf beiden Seiten: Die Trainees erhalten einen Einblick in reale wirtschaftliche Prozesse und die Unternehmen können eine Fallstudie in Auftrag geben, die eigentlich Zeit und Personal kostet.

*Presseinformation vom 11. April 2006
2.108 Zeichen (mit Leerzeichen) / 53 Zeilen à 40 Anschläge*

Weitere Informationen für Journalisten:

Djana Weisbrod, Presse, Information & Kommunikation
Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen

Tel.: 0551-52 10 03 15, Fax: 0551-52 10 03 90, E-Mail: weisbrod@unic.de