



Traineeprogramm mit integrierter Weiterbildung

TraineeZeit: Auf dem Weg zum Wunschjob

Berlin. Schlechte Aussichten für junge Hochschulabsolventen oder Fachhochschulabsolventen auf der Jobsuche. Ihr Problem: Sie wissen viel und können wenig. „Auch mittelständische Unternehmen in der Region Berlin/Brandenburg benötigen qualifizierten Nachwuchs, haben aber nicht die personellen und finanziellen Mittel, um die notwendigen betriebsbezogenen Einarbeitungsprogramme durchzuführen“, erläutert Marika Saridou, Projektkoordinatorin Seminarzentrum Göttingen in Berlin (SZG). Hier bietet das SZG in Kooperation mit Zukunft im Zentrum e.V. konkrete Unterstützung mit dem Projekt „TraineeZeit“ an.

Ziel des zwölfmonatigen Traineeprogramms ist es, 20 Nachwuchskräfte auf dem Weg in mittelständische Unternehmen gezielt zu fördern. Gestartet wird mit einer vierwöchigen Traineephase am Montag, den 3. April. Daran schließt sich der zweite Teil, das elfmonatige training-on-the-job in Traineeunternehmen an. „Wir führen zwei Gruppen zusammen, die sonst kaum Berührungspunkte haben“, erläutert Marika Saridou. Einerseits haben mittelständische Unternehmen während der berufsspezifischen Einarbeitungsprogramme die Möglichkeit die Potenziale der Trainees zu erkennen und gezielt den Unternehmensanforderungen anzupassen. Andererseits werden die Teilnehmer mit praxisrelevantem Wissen u. a. aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Informationstechnologie, Personalentwicklung, Projekt- und Qualitätsmanagement ausgestattet. Entsprechend dem Bedarf in den Unternehmen steht auch die Markterschließung im europäischen Ausland auf dem Seminarplan. Der Clou des Traineeprogramms: Jeder Trainee wird während des Berufseinstiegs professionell unterstützt. Orientiert an den fachlichen Voraussetzungen und den künftigen Aufgabenbereichen im Unternehmen, stellen die Projektkoordinatoren ein begleitendes modulares Seminarangebot zur Verfügung. Zusätzlich wird eine fünfwöchige Qualifizierung zum Lernzeit- und Weiterbildungsbeauftragten angeboten.

Bislang haben sich zehn interessierte Hochschulabsolventen verschiedenster Fachrichtungen um eine Teilnahme an "TraineeZeit" beworben. Nach Kontaktaufnahme und Erstberatung werden die Bewerber von SZG im Rahmen eines Matching ausgewählt. „Unser Anspruch ist es, dass die Teilnehmer nach Beendigung des Programms bei ihren Traineeunternehmen auch ihre zukünftigen Arbeitgeber finden“, so die Projektkoordinatorin.



Karrieren in Bewegung

Seminarzentrum Göttingen ist kompetenter Dienstleister mit Schwerpunkt Personalrekrutierung, Personalentwicklung einschließlich unternehmensnaher Weiterbildung und vermittlungsorientierter Services. Das Unternehmen wurde 1988 in Göttingen gegründet und ist heute aus den Standorten Göttingen und Berlin im gesamten Bundesgebiet aktiv. Im Auftrag von Unternehmenskunden unterschiedlichster Branchen und als Partner öffentlicher Institutionen entwickelt und realisiert SZG spezifische Lösungen mit optimiertem Nutzwert. Bedarfsbezogene Auswahl- und Trainingsprogramme wie z. B. TraineeZeit garantieren Unternehmen passgenau qualifizierte Nachwuchskräfte bzw. Mitarbeiter. Mehrere tausend Absolventen spezifischer SZG-Weiterbildungen repräsentieren seit rund 18 Jahren mit ihrem Know-how die deutsche Wirtschaft.

*Presseinformation vom 20. März 2006
3.263 Zeichen (mit Leerzeichen) / 82 Zeilen à 40 Anschläge*

Weitere Presseinformationen:

Katja Rümenapf, Presse, Information, Kommunikation
Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen
Tel.: 0551 52100-312, Fax: 0551 52100-390
E-Mail: ruemenapf@unic.de