

"Blitzlicht auf Karrieren und Talente" Fotowettbewerb zur Jubiläumsparty von "GÖtrain"



Glückliche Gewinner schweben "Über der Region". Von links: Marianne Gersdorf (Direktorin des Arbeitsamtes Göttingen), Sandra Zierott, Anja Tamm-Rocker und Nikolai Lubert ("GÖtrain"-Absolventen), Sandra Venohr (Eventmanagerin unic marketing, Göttingen)

Am 02. November 2001 begrüßten die Seminarzentrum Göttingen GmbH (SZG) und das Arbeitsamt Göttingen mehr als 100 Gäste zur "GÖtrain"-Party im InterCityHotel.

Mit dem praxisorientierten Projekt "GÖtrain" führt SZG in enger Kooperation mit dem Hochschulteam des Arbeitsamtes Göttingen seit 1998 akademische Nachwuchskräfte und kleine und mittlere Unternehmen der Region Südniedersachsen zusammen.

Unternehmensvertreter, Trainees der drei bisherigen Projekte, Mitarbeiter des Arbeitsamtes Göttingen, Multiplikatoren sowie weitere Veranstaltungsgäste nahmen den erfolgreichen Abschluss des dritten Traineeprogrammes als Anlass zum Feiern. Während des Snackbuffets mit begleitender Oldtime-Jazzmusik nutzten die Gäste die Gelegenheit zu Erfahrungsaustausch und Gesprächen in entspannter Atmosphäre.

Den Höhepunkt des Abends bildete die Preisverleihung im Rahmen des von SZG unter allen 58 Trainees ausgeschrieben Fotowettbewerbes "GÖtrain Best Shots" – Blitzlicht auf Karrieren und Talente. Die Jury – Werner Hüsch, Berater im Hochschulteam des Arbeitsamtes Göttingen; Peter Heller, Freier Fotograf beim Göttinger Tageblatt; Kenneth Hinrichs-Stark, Geschäftsführer der Pro

City GmbH Göttingen; Kerstin Betzemeier, Art Director und Sandra Venohr, Eventmanagerin bei unic marketing Göttingen – hatten die schwierige Aufgabe, unter den insgesamt 23 eingereichten Fotos die besten vier auszuwählen.

Marianne Gersdorf, Direktorin des Arbeitsamtes Göttingen, gab die Sieger bekannt und überreichte persönlich die Preise mit regionalem Bezug. Der erste Preis, eine Ballonfahrt mit der SKYLINE GmbH Göttingen, ging an das Team Nikolai Lubert, Anja Tamm-Rocker und Sandra Zierott.

Das von der Jury gewählte Gewinnerfoto überzeugte vor allem durch die kreative Umsetzung des Themas: Dargestellt wurde ein durch Seile gesicherter Kletterer – Symbol für das Hocharbeiten zum Ziel und die Absicherung durch das Traineeprogramm.

Als weitere Preissponsoren aus Göttingen wirkten mit: Das InterCityHotel, die Fitness Company, das Deutsche Theater sowie die Pro City GmbH. Entsprechend dem "GÖtrain"-Motto "Von der Region für die Region" durften sich die Gewinner über Gutscheine freuen: "Essen in der Region", "Fit für die Region", "Kultur in der Region" und "Lesen in der Region".

"GÖtrain"-Party

Key Account
Management-
Fallstudien

Zertifikate



Liebe Leserinnen und Leser,

wir begrüßen Sie im neuen Jahr mit unserer ersten Ausgabe von "business & profession" und laden Sie zu einem Informationsüberblick ein.

Unser Newsletter "business & profession" startet mit einem Bericht über ein "Highlight" des letzten Jahres: Auf der "GÖtrain"-Party begrüßte Seminarzentrum Göttingen mehr als 100 Gäste, um den erfolgreichen Abschluss des dritten Projektes "GÖtrain" und die Gewinner des Fotowettbewerbes "GÖtrain Best Shots" zu feiern.

Neben Weiterbildung, Beratung und Coaching bieten wir regelmäßig auch Praktika für Studenten an. Unsere bulgarische Praktikantin Darina Koleva zieht dazu ihr persönliches Resümee.

In Berlin haben die Absolventen des Pilotkurses "Assistent/in im Key Account Management" interessante Fallstudien bearbeitet und damit ein erfolgreiches Finale vor dem Schritt in die einzelnen Praxisphasen absolviert.

Als Authorized Testing Center haben wir mit den hier durchgeführten MOUS-Zertifikats-Prüfungen seit dem letzten Jahr ein weiteres aktuelles Angebot für Qualifizierungsteilnehmer und Unternehmen etablieren können. Auch für die seit 1995 angebotenen Zertifikatsprüfungen der London Chamber of Commerce and Industry besteht wachsendes Interesse, und die erfolgreiche Prüfungsteilnahme vermittelt immer wieder persönliche Karriereerfolge.

Neben diesen "Rückblicken" steht der Ausblick auf das angelaufene Geschäftsjahr 2002 unter der Überschrift einer Reihe interessanter Projektentwicklungen im Schwerpunkt von Beratung und Coaching. Wir freuen uns, Sie darüber in unserer nächsten Ausgabe von "business & profession" auf dem Laufenden halten zu dürfen.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2002 und freuen uns auf Ihre anhaltende Aufmerksamkeit und die weitere gute Zusammenarbeit.

S. Wallerath 

Susanne Wallerath

Stefan Komols

Praktikum bei SZG

"Mein Praktikum beim SZG Göttingen"

– Erfahrungsbericht einer bulgarischen Praktikantin –



Darina Koleva, Praktikantin bei Seminarzentrum Göttingen

"Über AIESEC bekam ich eine Praktikumsstelle in Göttingen bei SZG vermittelt. Der Schwerpunkt meines Praktikums war Marketing und PR: Drei Monate – die Zeit ist zu knapp für eine maßgebliche Umgewöhnung oder um richtig in das tägliche Arbeitsgeschäft eingebunden zu werden – dachte ich...

Am 03. September 2001 wurde ich vom SZG-Team herzlich empfangen. An den ersten Tagen wurde mir alles über das Unternehmen erklärt. Was mich bei SZG von Anbeginn begeisterte, war das tolle Arbeitsklima. Jederzeit, wenn ich irgendwelche Probleme hatte, konnte ich mich auf die Unterstützung meiner persönlichen Mentorin oder anderer Kollegen verlassen.

Zu meinen Aufgaben gehörten: Verwaltungsorganisation, Umgang mit der Datenbank, (Internet-) Recherche, Auswertung und Aufbereitung von Statistiken, Erstellen von Mailinglisten und PowerPoint Präsentationen sowie als eigenes Projekt die Vorbereitung eines Messestandes auf der Praxisbörse 2001. Nach und nach wurde ich durch interessante Aufga-


ben voll in das SZG-Team und in die Marketing- und PR-Abteilung integriert.

Beim SZG habe ich gesehen, dass die PR-Konzepte nicht nur reine Theorie sind, sondern ganz erfolgreich in die Praxis umgesetzt werden können. Bulgarien gehört zu den Ländern, die jahrelang Planwirtschaft umgesetzt haben. Die marktorientierten Konzepte sind relativ neu für Bulgarien. Auch in dieser Richtung hat mir das Praktikum die Möglichkeit angeboten, interessante Beispiele aus der Praxis zu entnehmen.

Durch ständige Kontakte mit meinen Kollegen habe ich auch meine Sprachkenntnisse erweitert. Die Hospitation in PR-Seminaren hat zu einem maßgeblichen Fortschritt in Richtung Fachsprache beigetragen.

Mein Praktikum bei SZG hat mir einen guten Einblick in den deutschen Arbeitsalltag verschafft. Es hat meine Lebensanschauungen und mein Leben positiv verändert und vor allem meine Berufsorientierung gefestigt. Ich habe viele Schwächen aber auch Stärken an mir erkannt, und entdeckt, was ich wirklich leisten kann. Das Praktikum hat mich also einen Schritt nicht nur in beruflicher, sondern auch in persönlicher Hinsicht weitergebracht."

Darina Koleva

Seminarzentrum Göttingen bietet (Auslands-)Studenten regelmäßig die Möglichkeit eines Praktikums in verschiedenen Bereichen, wie z.B. PR/Marketing, IT und Seminarkoordination. 

i Weitere Informationen erhalten Interessierte bei
Anja Eckert oder Anja Tamm-Rocker
Tel: (05 51) 4 98 00-0
Mail: eckert@szg.de
oder tamm-rocker@szg.de

**Kursfinale
Key Account
Management**

Kursfinale: Key Accounter präsentieren Fallstudien

Mit der Präsentation der Fallstudienteams ging die Akademikerweiterbildung "Assistent/in im Key Account Management" in der Berliner Hauptgeschäftsstelle von Seminarzentrum Göttingen erfolgreich ins Finale.

Die Teilnehmer des Pilotkurses hatten zum Abschluss ihrer Theoriephase im Oktober letzten Jahres Aufgabenstellungen aus der Praxis von Berliner Unternehmen bearbeitet und im Team präsentiert.

Das Themenspektrum war sehr vielfältig: So wurden zum Beispiel für ein Personalberatungsunternehmen Möglichkeiten zur Erweiterung des Geschäftsfeldes durch Gestaltung von Outdoor Events untersucht, ein Sonnen- und Kosmetikstudio gab ein Marketing-Konzept zur Umsatzsteigerung als Aufgabenstellung, ein in der Werbebranche tätiges Unternehmen ließ



Manuela Zühlke, Clemens Peukert, Anja Dusi, Marianne Hoppe – Fallstudie "Sonniger Aufschwung im Freizeitbereich"

analysieren, welche Möglichkeiten das Internet für Kundenbindung und Vertrieb bei Apotheken bietet, und ein Anbieter von Software für das Customer Relationship Management ließ eine Wettbewerbsanalyse erstellen. Am 24. und 25. Oktober wurden die Fallstudien vor einer Fachjury, bestehend aus SZG-Mitarbeitern und Unternehmensvertretern, mit großem

Erfolg und zur Zufriedenheit der Fallstudiengeber präsentiert.

Unmittelbar danach traten die Teilnehmer ihre Betriebspraktika an, um ihr im Rahmen der Theoriephase erworbenes Wissen weiter unter Beweis stellen zu können. Interessante Praxisaufgaben und -inhalte erwarten die Teilnehmer unter anderem in der GETAS Consult Berlin, der LUEG Umweltschutz GmbH, bei Legler Objekt und Technik sowie in der Oberpfarr- und Domkirche zu Berlin.

Das Spektrum der Praxiseinsätze macht deutlich, dass Kundenbetreuung, Kundenzufriedenheit, wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit und Marketing als wichtige Faktoren für den unternehmerischen Erfolg in den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen angesehen werden. ▀

Die Attraktivität von MOUS-Zertifikaten nimmt zu

"MOUS-Zertifikate"

Die neuesten Zahlen vom letzten ATC-Treffen in Kassel belegen es: Die Attraktivität von MOUS-Zertifikaten wächst zunehmend im gesamten deutschsprachigen Raum. Monatlich informieren sich etwa 25.000 User unter www.mous.net/de über Prüfungsanforderungen und ATC's (Authorized Testing Center) in ihrer Nähe. So überrascht es kaum, dass in Deutschland schon bald der 20.000ste Prüfungskandidat beglückwünscht werden kann.



Ute Schwabe, Koordinatorin MOUS-ATC



Katharina Hecht



Anja Milnik



Rafael Ehrhardt

Natürlich wird das MOUS-Angebot auch von den SZG-Mitarbeitern rege genutzt.

"Ich wollte wissen, was ich kann", meint Katharina Hecht, Trainee in der Geschäfts-

stelle Berlin-Marzahn zu ihrer Entscheidung für eine MOUS-Prüfung. "Die Fragen sind manchmal nicht einfach, aber eigentlich macht die Prüfung sogar Spaß. Wenn man versucht, die Fragen in weniger als der vorgegebenen Zeit zu schaffen, kann richtiges Spielfieber aufkommen. Der Jackpot ist dann das prompte Prüfungsergebnis: 90% richtig beantwortet." Ist das MOUS-Mania? Ja, das ist es! ▀

be Oktober 2001). Neben der Integration von MOUS-Prüfungen in laufende Umschulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen hat SZG ein breites Angebot an offenen MOUS-Seminaren für Firmenkunden konzipiert, in denen Mitarbeiter ihre Office-Kenntnisse auf den neuesten Stand bringen. Hier erlernen sie nicht nur fachliches Know-how, sondern erhalten zusätzlich Tipps und Tricks, wie sie im Berufsalltag produktiv und zeitsparend mit den einzelnen Programmen umgehen.

Seminarzentrum Göttingen hat diese signifikanten Entwicklungen bereits im letzten Jahr aufgegriffen (vgl. Ausga-



Optimaler Berufseinstieg mit LCCI-Zertifikat



LCCI-
Sprachprüfungen

Seit Mai 1995 bietet die Hauptgeschäftsstelle der Seminarzentrum Göttingen GmbH in Berlin-Marzahn als autorisiertes Prüfungszentrum Sprachprüfungen der London Chamber of Commerce and Industry (LCCI) an. Über 600 Kandidaten haben bisher erfolgreich die LCCI-Prüfungen in den Bereichen "English for Business", "English for Commerce" und "Practical Business English" abgelegt. Die Zertifikate der Londoner Industrie- und Handelskammer gelten als anerkannte "Eintrittskarte" in Wirtschaftsunternehmen nicht nur in Deutschland und Europa, sondern weltweit. Die Beispiele zweier Prüfungsabsolventinnen veranschaulichen dies: *Iris Kahnt* und *Margit Kieckbusch* stehen stellvertretend für viele andere Kandidaten, die die Möglichkeit genutzt haben, ein Sprachzertifikat zu erwerben, dass ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt deutlich verbessert. Sie haben

an einer Weiterbildungsmaßnahme "Fremdsprachenkundige/r Korrespondent/in" teilgenommen und die zusätzlich zur IHK-Abschlussprüfung angebotenen Tests "English for Business" Level 1 bzw. Level 2 mit ausgezeichneten Ergebnissen bestanden. Seit ihrem Abschluss arbeitet Margit Kieckbusch bei der Knorr-Bremse Berlin GmbH als Vertriebssekretärin und Sekretärin des Geschäftsführers.

Auch für Iris Kahnt war der Nachweis ihrer Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch ein wichtiger Schritt zu einer erfolgreichen Karriere: Sie arbeitet heute als Sekretärin des Leiters Einkauf bei der Clinton Trade Alliance. ▀

i Für weitere Informationen und als Ansprechpartner zu den LCCI-Prüfungen:
Peter Klaar
Tel: (030) 5 47 84-0
Mail: pklaar@szg-berlin.de

Impressum

Herausgeber:
Seminarzentrum Göttingen GmbH
Hauptverwaltung
Maschmühlenweg 2
37073 Göttingen
Tel: (05 51) 4 98 00-0
Fax: (05 51) 4 98 00-8 90
Mail: info@szg.de
Web: www.szg.de

Hauptgeschäftsstelle Berlin-Marzahn
Coswiger Straße 5
12681 Berlin
Tel: (0 30) 5 47 84-0
Fax: (0 30) 5 47 84-2 99
Mail: marzahn@szg-berlin.de
Web: www.szg-berlin.de

Redaktion:
Stefan Komoß, Susanne Wallerath,
Anja Tamm-Rocker

Layout:
unic Marketing GmbH & Co. KG,
Göttingen

Druck:
Goltze-Druck,
Göttingen

Geplante Weiterbildungskurse von März - Mai 2002

Datum	Seminar	Geschäftsstelle
04. März	Veranstaltungsmanagement	Göttingen
04. März	Trainingsmaßnahme MOUS	Berlin-Steglitz
11. März	Technical Support Specialist	Berlin-Steglitz
08. April	Berufsorientierung für Frauen	Berlin-Steglitz
08. April	Zertifizierter Microsoft-Ingenieur (MCP)	Berlin-Marzahn
06. Mai	Assistent/in	
	Key Account Management	Berlin-Marzahn
13. Mai	Eventmanagement	Berlin-Steglitz
27. Mai	Wissensorientiertes Informationsmanagement	Berlin-Steglitz