

## Erfolgreich gestartet: Trainees für Berlin

In Großunternehmen der deutschen Wirtschaft und Industrie sind sogenannte Traineeprogramme ein bewährtes Instrument zur gezielten Personalbeschaffung und -entwicklung von Führungsnachwuchs in speziellen Berufsfeldern und Positionen. Vor 2 Jahren hat Seminarzentrum Göttingen GmbH in Göttingen erstmals ein regionales Traineeprojekt durchgeführt, mit dem Ziel, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und Hochschulabsolventen unterschiedlicher Fachrichtungen in individuellen Traineepartnerschaften zusammenzuführen. Das Ergebnis des Göttinger Pilotprojektes war überzeugend: alle Trainees sind nach Abschluss des Traineeprogramms als Führungsnachwuchskräfte in Unternehmen tätig. Ein vergleichbar positiver Erfolg soll mit dem Projekt "Trainees für Berlin" erreicht werden, das im Februar als Kooperation zwischen Seminarzentrum Göttingen, Hauptgeschäftsstelle Berlin, und dem Hochschulteam des Arbeitsamtes Berlin-Mitte gestartet ist.



Trainees

JobConsult  
erfolgreich

Kooperation  
mit Ungarn

Wissens-  
management

*R. Harbich, D. Fecht, K. Pirrung, H. Nicolai, Dr. S. Kamlage, K. Scheibe-Lache, P. Neupert, E. Kiyildi, F. Lengning, S. Beukert, H. Bilgi, H. Rehak, W. Hertlidschke*

In der ersten Projektphase vom 2. Februar 2000 bis zum 2. Mai 2000 wurden 138 Traineebewerber als Interessenten angesprochen. Insgesamt wurden 20 Traineepartnerschaften realisiert. Die von den Unternehmen eingereichten Anforderungsprofile entsprechen der grundsätzlichen Projektidee insbesondere in zwei Aspekten:

1. Es besteht in KMU ein latenter Bedarf an Positionen und Personal, der den Einsatz von akademischen MitarbeiterInnen notwendig macht und
2. die Unternehmen nehmen das Traineeprogramm zur gezielten Formulierung und Deckung ihres Personalbedarfs an und sehen es als einen idealen weiteren Weg zur Personalbeschaffung und -entwicklung. Fachhoch- und Hochschulabsolventen werden über das Projekt berufl-

che Einstiegschancen und Entwicklungsperspektiven in KMU eröffnet, die sonst vielleicht eher im Schatten der Arbeitsmarktangebote großer Unternehmen nicht ohne weiteres wahrgenommen werden. Das Projektteam „Trainees für Berlin“ am Seminarzentrum Göttingen konnte insgesamt 20 Traineepartnerschaften zusammenführen. Die Trainees haben ihre Traineeprogramme am 2. Mai mit einer 9-wöchigen Seminarphase in den Bereichen IT, Controlling, Personal und Marketing begonnen. Anfang Juli werden die Trainees in den Unternehmen ihrer Traineegeber unter weiterer Betreuung durch Seminarzentrum Göttingen GmbH in die insgesamt 9-monatige „Training on the Job“-Phase einsteigen. Wegen der hohen Aufmerksamkeit gegenüber dem ersten Berliner Projekt wird dort über ein mögliches Folgeprojekt noch in diesem Jahr nachgedacht. ▀



## Liebe Leserinnen und Leser,

mit der zweiten Ausgabe von "business & profession" in diesem Jahr möchten wir vor der Sommerferienzeit aktuelle Informationen zu ausgewählten Aktivitäten der Seminarzentrum Göttingen GmbH übermitteln. Seminarzentrum Göttingen widmet sich in einem vielfältigen Spektrum aktuellen Bedarfen und Konzepten der Weiterbildung und Personalentwicklung. Grundlage der Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Projekten ist die Kooperation mit einer Reihe von Partnern. Die einzelnen Kurzbeiträge dieser Juni-Ausgabe stellen eine Auswahl dar und berichten über die berufs begleitende Seminarreihe "Informationsmanagement". Weitere Beiträge vermitteln Informationen zum Auftakt des Traineeprojekts "Trainees für Berlin" sowie eine kurze Zwischenbilanz zum Folgeprojekt "Götrain 1999/2000" in Göttingen. Aus dem Bereich internationaler Kooperationen gilt eine Notiz dem von März bis Mai in Göttingen absolvierten Praktikum ungarischer Schüler unseres Partners, der Hunfalvy-Fachmittelschule für Aussenhandel und Ökonomie in Budapest. Weiterhin finden Sie Informationen zum neuen Weiterbildungsangebot "Wissensmanagement", das am 26.06.2000 erstmals in Göttingen startet. Das Projekt "Jobconsult", über das wir bereits in der vorletzten Ausgabe informiert hatten, hat den eingeschlagenen Erfolgskurs bestätigt.

Wir freuen uns über Ihre weitere und anhaltende Aufmerksamkeit und stehen Ihnen zu den einzelnen Angeboten und Projekten gern mit näheren Informationen zur Verfügung.

Seminarzentrum Göttingen GmbH

## Götrain 1999/2000: Zwischenbilanz

In Göttingen läuft seit November 1999 ein Folgeprojekt mit 18 Traineepartnerschaften. Die Trainees haben ihre viermonatige Theorie- und Trainingsphase inzwischen abgeschlossen und arbeiten seit Ende Januar in ihren Traineeunternehmen. Neben der Integration ins Tagesgeschäft der Unternehmen, sind die Trainees in der "Training on the Job-Phase" mit unterschiedlichen Aufgaben wie z.B. Marketing, PR und Veranstaltungsorganisation, Seminarplanung und -koordination, E-Commerce, Web-Design, Datenbankaufbau oder Kundenakquisition betraut.

Die Trainees werden auch während ihrer "Training on the Job"-Phase

durch das Seminarzentrum Göttingen im Rahmen des Trainee Mentoring individuell betreut.

Als Sonderveranstaltung fand am 07. Juni ein Vortrag mit Diskussion zum Thema "Kleine und mittlere Unternehmen auf dem Weg zum Wissensmanagement" im Forum Seminarum in Göttingen statt. Zu diesem aktuellen Thema referierte Herr Mike Schuler von der Syneco GmbH, Nürnberg. Die Veranstaltung bot weiterhin die Plattform für die am Projekt "Götrain" beteiligten Traineepartner, die Multiplikatoren und darüber hinaus interessierte Unternehmen, um sich persönlich zu treffen und ins Gespräch zu kommen. ▀

## Fünf junge Ungarn als Praktikanten in Göttingen



Zsolt Ländler

Vom 14. März bis 12. Mai 2000 waren fünf ungarische Schüler der Hunfalvy-Fachmittelschule für Aussenhandel und Ökonomie Budapest im Praxiseinsatz in Göttinger klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU). Als Praktikumsbetriebe fungierten Göttinger KMU der verschiedensten Branchen wie Spedition, Aus- und Weiterbildung sowie IT-Dienstleister und Technologie-Unternehmen.

Den Rahmen für die Praktika bot das europäische Berufsbildungsprogramm LEONARDO DA VINCI II. Die von der EU geförderten Praktika sollen den Zugang zu lebensbegleitendem Wissenserwerb zur Verbesserung der Anpassungsfähigkeit fördern und die Fähigkeiten und Kompetenzen vor allem junger Menschen in der beruflichen Erstausbildung unterstützen.

Gábor Nádudvari



Balázs Braun

In die Aussenhandelsausbildung der ungarischen Schüler war vor dem Praktikum eine Schwerpunktorientierung "EU-Fachreferent/in" integriert. Das Konzept dazu hatte Seminarzentrum Göttingen zur Verfügung gestellt. Innerhalb der deutsch-ungarischen Kooperation lag dann auch die Koordination der Zusammenführung der ungarischen Praktikanten mit KMU in der Region Göttingen bei Seminarzentrum Göttingen. Sowohl Praktikanten als auch Praktikumsgeber äußerten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Praktika. Die Praktikanten betonten insbesondere den Zugewinn

an Einblicken in die berufliche Praxis als gute Entscheidungsgrundlage für Ihren weiteren beruflichen Werdegang aber auch die wertvolle Erfahrung, für eine gewisse Zeit ein Stück Alltag in Deutschland zu erleben. Die ungarischen Praktikanten haben gemeinsam eine eigene Internetseite gestaltet, die unter [www.szg.de/Ungarn](http://www.szg.de/Ungarn) aufgerufen werden kann. ▀



Erika Horváth



Attila Hundzsa



## Start des Pilotprojektes "Wissensmanagement" im Juni 2000

Für arbeitssuchende Akademiker bietet Seminarzentrum Göttingen GmbH erstmalig die Weiterbildung "Wissensmanagement" an. Die konzeptionelle Entwicklung, die zu vermittelnden Kompetenzen und deutliche Beschäftigungsperspektiven gründen sich auf den vermehrten Bedarf an vernetztem Know how in einer von Dynamik geprägten Informations- und Wissensgesellschaft. Knowledge – oder Wissensmanagement wird einvernehmlich als eine sehr komplexe, strategisch wichtige und zentrale Managementaufgabe gesehen, die sowohl die Bewirtschaftung vorhandenen als auch die Entwicklung neuen Wissens umfasst. Alle aktuellen Prognosen weisen für das Wissensmanagement ein signifikantes Wachstum auf. Die Weiterbildung "Wissensmanagement" beginnt

am 26.6.2000 und dauert 12 Monate (inkl. 3 Monate Praktikum). Angesprochen sind Fachhochschul- und Hochschulabsolventen, die Spaß an interdisziplinärem, visionärem Denken haben und über analytische und kommunikative Fähigkeiten verfügen. Die inhaltlichen Schwerpunkte bilden betriebswirtschaftliche Grundlagen, Geschäftsprozess- und Projektmanagement, Fachkenntnisse Wissensmanagement, IT-gestütztes Wissensmanagement, Wirtschaftsenglisch sowie Kommunikations- und Präsentati-

onstraining. Die zukünftigen Aufgaben der Absolventen liegen in Tätigkeitsbereichen wie der Analyse der Wissensstrukturen von Geschäftsprozessen und Organisationen; Gestaltung von Wissensmanagement-Prozessen; Koordination und Durchführung aller erforderlichen Tätigkeiten in Zusammenhang mit Ressourcenplanung und –beschaffung; Detaillierung von Business- und Projektplänen und dem Aufbau von nationalen und internationalen Wissensnetzwerken.

Weitere Informationen:  
Seminarzentrum Göttingen GmbH, Hauptverwaltung, Tel: (0551) 4 98 00-0. //

### Tätigkeitsbeispiel Wissensmanagement

#### Position/Aufgabe/Bereich

**Interne/r Berater/in (Knowledge Management)**  
Mitarbeit im "Center for Business Knowledge",  
Projektarbeit, Beratung

#### gewünschte Qualifikation

- Abschluss in Wirtschaftswissenschaften, Informationswissenschaften oder Geistes- und Sozialwissenschaften

#### fachliche Anforderungen

- wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse
- idealerweise Beratungserfahrung
- sehr gute Englischkenntnisse

#### persönliche Anforderungen

- Kommunikationsstärke
- Engagement
- Teamfähigkeit

## Berufsbegleitende Seminarreihe Informationsmanagement

Von Dezember 1999 bis Mai 2000 fand in der Geschäftsstelle Berlin-Steglitz eine durch die Europäische Union und den Senat von Berlin geförderte Seminarreihe "Informationsmanagement - Modulare EDV-Weiterbildung" statt. Zielgruppe waren Beschäftigte aus kleinen und mittleren Unternehmen, die ihre DV- und Englischkenntnisse vertiefen wollten.

Im Rahmen der Seminarreihe wurden 10 Module, u. a. Datenbankverwal-

tung, Website-Gestaltung oder Projektverwaltung mit MS-Projekt angeboten, von denen 3 Module, die jeder Teilnehmer allerdings nach individuellem Bedarf und Interesse wählen konnte, obligatorisch waren. Die Seminare wurden mit insgesamt 67 Teilnehmern durchgeführt.

Das Konzept der Seminarreihe beinhaltete zudem Selbstlernzeiten von 8 Seminarstunden zwischen den einzelnen Seminarblöcken. Für diese Selbst-

lernzeiten stand den Teilnehmern im Seminarzentrum Göttingen eine Hotline für Fragen zur Software zur Verfügung. Viele Unternehmen und Interessenten haben bereits mit Beginn der Seminarreihe einen Bedarf nach Wiederholung eines solchen berufsbegleitenden EDV-Trainings signalisiert. //



## JOBconsult auf Erfolgskurs gegen die Langzeitarbeitslosigkeit

Als im Februar 1999 das Projekt *JOBconsult* im Auftrag des Arbeitsamtes Südwest, Dienststelle Steglitz, unter der Koordinationsverantwortung von Seminarzentrum Göttingen in Berlin-Steglitz seine Arbeit aufnahm, hatten sich die beteiligten Projektpartner auf durchaus hochgesteckte Ziele verständigt. Durch ein komplexes Beratungsangebot für Langzeitarbeitslose sollte über einen Betreuungszeitraum von 12 Monaten eine Vermittlungsquote in den ersten Arbeitsmarkt von 40 bis 50 Prozent erreicht werden. Das Programmangebot für jeden Kunden ist vielfältig und kann ganz individuell abgestimmt werden. In einem Erstcoaching werden die Bewerbungsunterlagen analysiert, ein Kundenprofil erstellt und ein Persönlicher Erfolgsplaner (PEP) erarbeitet. Neben dem Coaching und Zusatzcoaching (z. B. vor wichtigen Vorstellungsgesprächen) gibt es im modernen Kompetenz-Center in Steglitz eine Reihe begleitender Angebote: Fachvorträge, Branchengespräche, in denen sich Firmen präsentieren, Bewerbungstrainings, auch in englischer Sprache,

Internet- und HTML-Seminare, Internetnutzung für Stellensuche und Bewerbung. Eine Handbibliothek, Arbeitsmarktanalysen und ein kleines Archiv stehen ebenfalls zur Verfügung.

*JOBconsult* ist dabei weniger Arbeits-, als vielmehr Motivationsvermittlung. Von den ersten 236 Kunden, die in der Referenzgruppe seit dem ersten Halbjahr 1999 betreut wurden, sind 40,7 % in Arbeit vermittelt worden. Ein 57-Jähriger konnte ebenso wieder auf dem Arbeitsmarkt Fuß fassen wie ein Kunde, der 11 Jahre arbeitslos war. Am Projekt *JOBconsult* können Arbeitssuchende aus Steglitz, aber auch anderer Berliner Arbeitsämter teilnehmen. Interessant dürfte der Kundenpool von *JOBconsult* ebenso für Unternehmen sein, die trainiertes und qualifiziertes Personal suchen. Denn die Coaches kennen ihre Kunden sehr gut und können schnell entscheiden, ob ein Kandidat auf die entsprechende Stelle "passt". Informationen für Arbeitssuchende und Unternehmen: Tatjana Wachau und Ken Nein in der *JOBconsult*-Geschäftsstelle, Telefon: 030 / 84 46 83 - 0. ■

## Impressum

Herausgeber:  
Seminarzentrum Göttingen GmbH  
Hauptverwaltung  
Maschmühlenweg 2  
37073 Göttingen  
Telefon: 0551 / 4 98 00-0  
Telefax: 0551 / 4 98 00-8 90  
e-mail: info@szg.de

Hauptgeschäftsstelle Berlin-Marzahn  
Coswiger Straße 5  
12681 Berlin  
Telefon: 030 / 5 47 84-0  
Telefax: 030 / 5 47 84-299  
e-mail: marzahn@szg-berlin .de

Redaktion:  
Stefan Komoß, Susanne Sievert,  
Katrin Schöff

Layout:  
UNIC Marketing GmbH & Co. KG,  
Göttingen

Druck:  
Goltze-Druck,  
Göttingen

## Weiterbildungskurse von 06/2000 bis 09/2000

Datum	Seminar	Geschäftsstelle
13. Jun.	Führungskraft Handel	Berlin-Steglitz
26. Jun.	Wissensmanagement	Göttingen
14. Aug.	Umschulung Fachinformatiker	Berlin-Steglitz
04. Sep.	Veranstaltungsmarketing	Berlin-Steglitz
11. Sep.	PR-Referent/in	Göttingen
11. Sep.	Servicefachkraft Hausbetreuung	Berlin-Marzahn
18. Sep.	Telefonmarketing	Berlin-Marzahn
25. Sep.	Microsoft Systemingenieur	Berlin-Marzahn
26. Sep.	Fachseminar für Führungskräfte	Göttingen